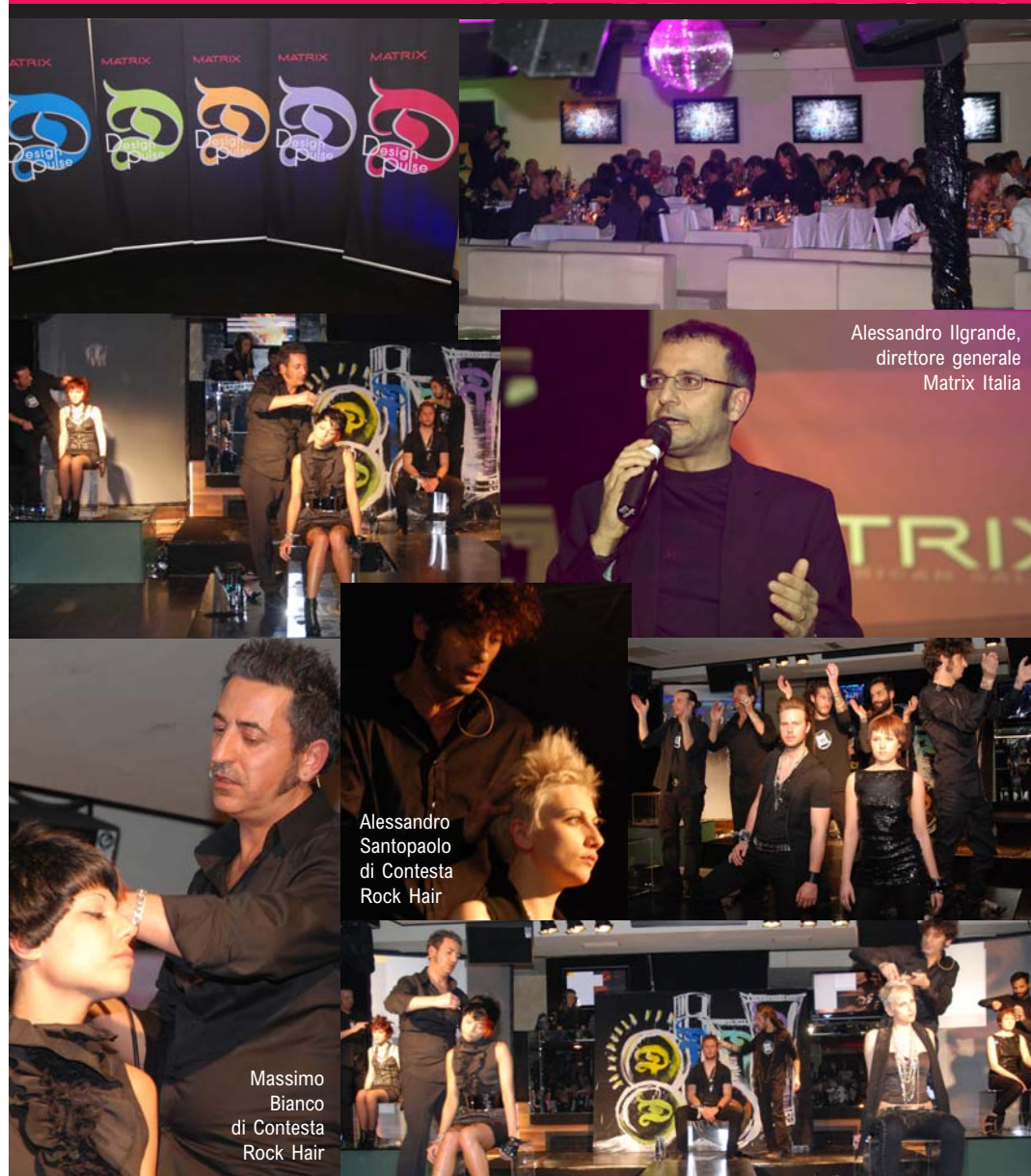


## DESIGN & FUN

### A Rimini, una grande festa per la nuova linea di styling Design Pulse

Ritmo, allegria, condivisione, passione. Può la presentazione di una nuova linea di prodotti trasformarsi in una grande festa, dove ognuno sente di essere nel posto giusto con le persone giuste per una giusta ragione? La risposta di chi ha partecipato al Design & Fun di Matrix è sì, assolutamente sì.

Il 5 aprile scorso, presso la discoteca Coconuts di Rimini, si è svolto un evento davvero fuori del comune. Tutto è iniziato con una **cena per circa 420 clienti** del brand. Atmosfera soffusa ma vitale com'è nel DNA della Marca. Poi, dopo l'entrata nel locale di altri numerosissimi ospiti Matrix, la performance live di **Contesta Rock Hair**, introdotta dalle parole di **Alessandro Ilgrande**, direttore generale Matrix Italia: "Innanzitutto un grazie speciale alle molte persone che arrivano da lontano, persino dalla Sicilia, per condividere la passione che ci accomuna, per soddisfare la voglia di riempirsi gli occhi di cose nuove, di ispirazioni inedite, di energia pulsante. E anche, perché no, per divertirsi insieme a noi. La colonna sonora di queste ore saranno i ritmi rock e il battito dei nostri cuori. **Design & Fun** ha l'ambizione di conciliare, attraverso la presentazione in anteprima della **nuova linea di styling Matrix Design Pulse**, passione e stile, testa e cuore. La vostra presenza è la migliore risposta per combattere un momento obiettivamente non facile". Portavoce di tutto questo, un gruppo fra i più dinamici e creativi dell'hairstyling contemporaneo, **Contesta Rock Hair**, che per il proprio lavoro trae **ispirazione** da tutto ciò che ci circonda: **dalla moda, dalla strada, dalla musica, dall'arte**. Una full immersion nella "urban reality", che si esprime anche con iniziative di carattere sociale e in difesa dell'ambiente. Va da sé che al gruppo non fa difetto una spiccata imprenditorialità: dieci saloni fra Roma e Firenze, uno a Shangai,



Alessandro Ilgrande,  
direttore generale  
Matrix Italia

Alessandro  
Santopaolo  
di Contesta  
Rock Hair

Massimo  
Bianco  
di Contesta  
Rock Hair

# MATRIX

## DESIGN & FUN

uno a Miami, e uno, di prossima apertura, a New York. **Un back-ground che perfettamente si sposa con lo spirito Matrix**, sempre alla ricerca di **nuove opportunità** e di **nuove forme di espressione**. A questo proposito, un cenno al writer che – prima dell'inizio della performance professionale – ha dipinto con pochi abilissimi gesti la silhouette dei prodotti Design Pulse.

**Ma veniamo ora allo show**, coinvolgente **concentrato di graffiante stile "on the road"**. In diretta e seguendo il ritmo frenetico della musica, sono stati eseguiti dai creatori del marchio **Alessandro Santopaulo e Massimo Bianco** - affiancati da Danilo, Gabriele e Michael - **tagli e linee facili da vivere**. Non sono mancate **elaborate acconciature fantasy**, portate con eleganza da splendide modelle. Protagonisti, in anteprima assoluta, i prodotti **Design Pulse**, "che – come dice **Alessandra Crudele**, direttore marketing Matrix Italia - aprono una **nuova dimensione dello styling**, rendendolo ancora più **versatile, trendy e moderno**. La loro speciale **texture**, insieme alle **profumazioni fresche**, ai **colori originali** e al **mood glam-rock** che li caratterizzano, vi conquisterà. Da maggio, infatti, Design Pulse sarà nei vostri saloni il miglior alleato di stile". Ad **Aldo Scolaro** il compito di rivolgere un grazie a tutti coloro che hanno contribuito al successo dell'evento e in particolare ai consulenti tecnici e alla regista Claudia Capello, artefice di suggestivi effetti speciali. Circondato dai componenti del gruppo Contesta Rock Hair, il responsabile education Matrix Italia condivide con intensità le emozioni di un'atmosfera ad alta energia.

"Sì – afferma **Alessandro Santopaulo** – la scommessa di presentare una linea di prodotti con una grande festa è davvero riuscita! Durante la serata si è creata una **favolosa spontaneità**. Lavoro e divertimento si sono mescolati, mettendo in risalto con equilibrio tutti gli elementi dell'incontro. Crediamo di aver dato un bell'esempio di un **modo nuovo di vivere la professionalità**: con amore e senza quell'ufficialità che separa. **In perfetto stile Matrix!**".

## EVENTI EDUCATION '09

Newsletter Aprile 2009 N.2



Aldo Scolaro, responsabile education Matrix Italia

Alessandra Crudele, direttore marketing Matrix Italia