

## TENDENZE E COMPOSIZIONI NEL PACKAGING, LANCI

All'interno della composizione dei costi dei prodotti cosmetici, sicuramente un elemento importante è rappresentato dal valore dell'**imballaggio**. Gli ultimi esercizi hanno registrato una sostanziale stabilità nella composizione generale del *packaging*: la media dei valori registrati nelle due analisi congiunturali semestrali del 2015 ha visto plastica e carta (rispettivamente con il 36% e il 35%) come materiali più utilizzati; a seguire vetro (15%) e alluminio, 12%. Interessante, in questo senso, il confronto di queste statistiche con i risultati emersi dall'analisi del database GNPD (*Global New Products Database*) di MINTEL® per i prodotti cosmetici immessi a livello mondiale nel 2015: è evidente l'utilizzo preponderante di materiali plastici rispetto alla carta, così come un sostanziale parallelismo per quanto riguarda i valori di vetro e alluminio. Seppur l'ecosostenibilità e il concetto (sempre più allargato) di *green* continuano a modificare le opzioni di scelta degli operatori italiani, sempre più orientati all'utilizzo d'imballaggi ad elevate *performance* di riciclo attivo, il *trend* mondiale sta ancora cercando un proprio equilibrio tra produzioni intensive e rispetto ambientale.

Sempre grazie al database GNPD è possibile analizzare i prodotti cosmetici (a eccezione di quelli *préstitige*) immessi sul mercato italiano nell'ultimo anno: su oltre 3.800 lanci rilevati, il 76% è rappresentato da nuovi prodotti, il 16% da estensioni di linea, il 3% da rilanci e il rimanente 5% da nuove formulazioni e nuovi packaging.

Nelle infografiche a seguire, viene riproposta una panoramica dei nuovi trend a livello mondiale e dei lanci di prodotti cosmetici, così come le opinioni degli operatori intervistati dal Centro Studi per comprendere al meglio le future dinamiche del mercato. Il progetto integrato, chiamato **Beauty Trend Watch**, vedrà nel corso del 2016 ulteriori contributi e ampliamenti d'analisi, oltre che dettagliate interviste ad alcuni tra i più autorevoli professionisti del settore.

### Materiali packaging in Italia (media valori 2015)

- Alluminio 12%
- Vetro 15%
- Carta 35%
- Plastica 36%
- altro 2%

### Materiali packaging nel mondo (media lanci nel 2015)

- 5%
- 18%
- 11%
- 64%
- altro 2%

