



INDUSTRIA

I dati preconsuntivi per il 2015 confermano una ripresa nel segno della stabilità dell'industria cosmetica italiana, anche sul mercato interno. È comunque ancora la componente estera della domanda che incide significativamente sulla crescita dei fatturati anche per la fine dell'anno: le esportazioni, infatti, segnano una proiezione del +10,5%, per un valore vicino ai 3.700 milioni di euro, che, grazie al segno più del sell-in in Italia (+0,5%) portano il valore dei fatturati, cioè il valore della produzione, a oltre 9.700 milioni di euro, per un trend positivo di oltre quattro punti percentuali.

Il costante sviluppo dell'export cosmetico arricchisce in misura evidente la bilancia dei pagamenti che, nonostante la ripresa delle importazioni sostenuta dal miglioramento della domanda interna, supera i 1.900 milioni di euro, record assoluto per il comparto.

Evoluzione Industria Cosmetica (mio €)	CONSUNTIVO 2013	CONSUNTIVO 2014	VARIAZIONE % 2014/13	PRECONSUNTIVO 2015	VARIAZIONE % 2015/14	PROIEZIONE % 2016/15
Fatturato Mercato Italia	6.103	6.018	-1,4	6.050	0,5	0,9
Canali tradizionali	5.401	5.341	-1,1	5.390	0,9	1,3
Canali professionali	702	678	-3,4	660	-2,6	-2,3
Esportazione	3.176	3.334	4,9	3.685	10,5	9,0
Fatturato globale settore cosmetico	9.279	9.352	0,8	9.735	4,1	4,0

3

La ripresa dei valori di produzione destinata al mercato interno, ancora marginale ma importante per l'inversione di tendenza, è sostenuta dai canali tradizionali, passati dal -1,1% nel 2014 al +0,9% della fine del 2015, altrettanto importante sembra la frenata del calo nei canali professionali, tuttavia ancora lontani dall'uscita dal tunnel.

Alla luce delle rilevazioni elaborate con le imprese, è possibile proiettare per il 2016 stime di crescita costante dei fatturati, +4%, grazie alla ripartenza del mercato interno, +0,9%, e alla costante competitività dell'offerta italiana sui mercati esteri, +9%.

