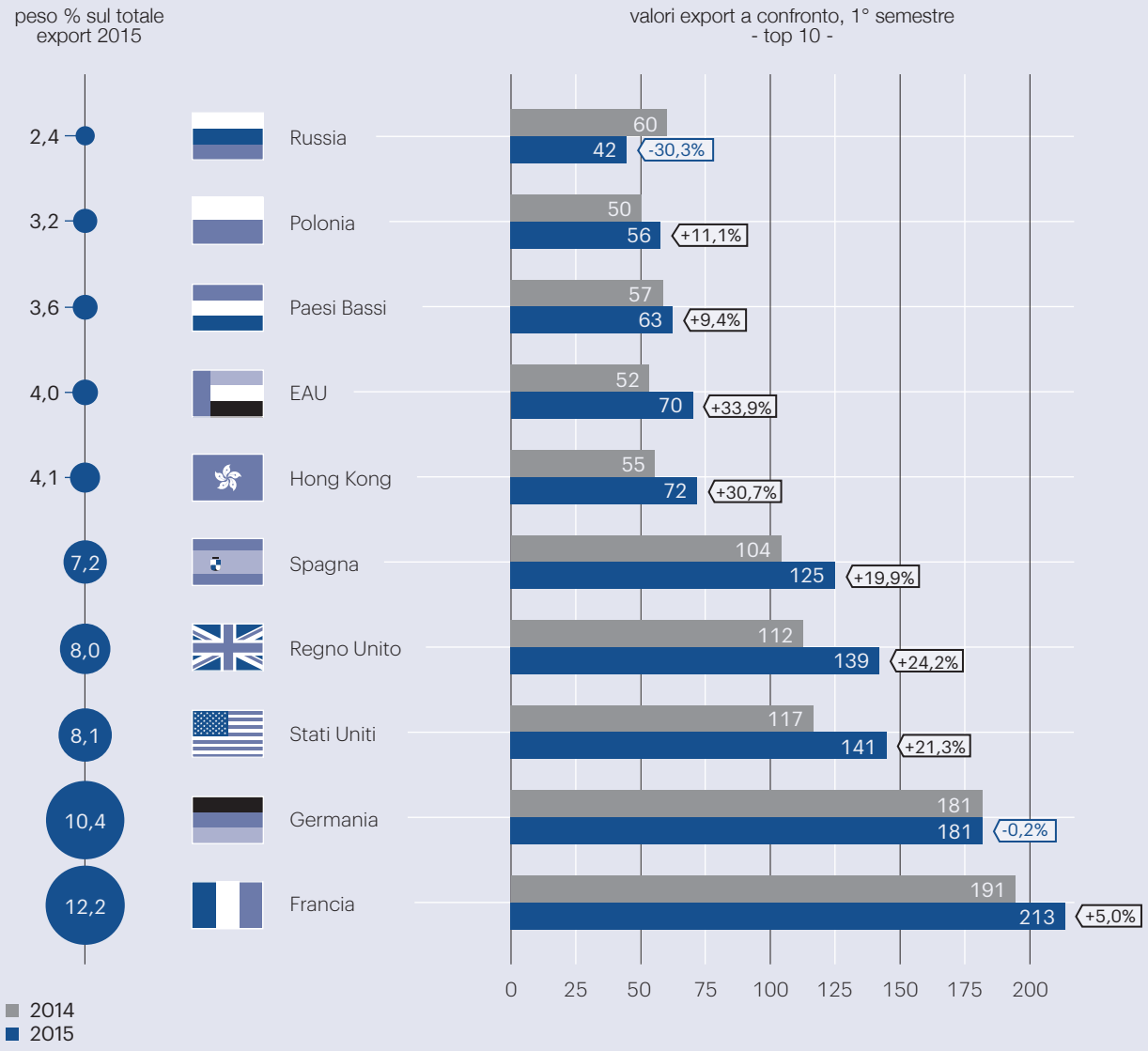
ESPORTAZIONI INDUSTRIA COSMETICA ITALIANA: PRIMO SEMESTRE 2015



Fonte: elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia su dati ISTAT, valori in milioni di euro

In attesa dei dati di chiusura anno da parte dell'ISTAT, emergono importanti riflessioni sull'andamento del primo semestre 2015 per l'**export cosmetico italiano**: i dati hanno registrato una crescita superiore al 10%, per un valore che, a fine anno, sarà vicino ai 3.700 milioni di euro. Complessivamente, le prime dieci destinazioni delle esportazioni di comparto coprono oltre il 60% del totale. Ecco le principali dinamiche per l'export:

- forte rallentamento per la Russia, destinazione storica per il nostro comparto;
- crescita record negli Emirati Arabi Uniti e Hong Kong (rispettivamente +33,9% e +30,7%);
- importanti conferme arrivano da partner commerciali come Francia, Regno Unito, USA e Spagna;
- *trend* nuovamente positivo per i prodotti di make-up (+12,7%, di cui +7,3% per il trucco occhi);
- decisa ripresa per i prodotti di profumeria alcolica, +13,3% per 403 milioni di euro nel primo semestre; nel dettaglio, +13,5% per *colonie e eau de toilette* e +12,7% registrato da profumi ed *eau de parfum*.