INDAGINE FLASH: LE FUTURE PAROLE-CHIAVE DEL SETTORE

Le conversazioni online tra consumatori e tra azienda e consumatore sono sempre più presenti nel vissuto comune e nella fruizione quotidiana del web: il Centro Studi di COSMETICA ITALIA ha voluto conoscere le opinioni degli imprenditori del settore circa le parole-chiave in grado di rappresentare al meglio i futuri sviluppi del mondo *beauty* per i prossimi anni.

Emergono alcune evidenze, ben rappresentative del sentore comune: *e-commerce* è la *keyword* maggiormente segnalata dagli operatori, seguita da *social beauty* e da tre parole legate al concetto allargato di "green", ossia *naturale*, *biologico* e *sostenibilità*. Allontanandosi dal centro della *tag cloud* si notano altre parole, già emerse dalle analisi compiute sulle abitudini di consumo negli ultimi anni, quali *fiducia*, *coccole*, *cure & care*.

Più distanti troviamo concetti allargati, riguardanti temi quali la *multiculturalità*, la *sobrietà* di consumo e il *male care*.

LA COSMETICA ONLINE* PARLERÀ SEMPRE PIÙ DI...

* importanza prevista dagli operatori, parole-chiave in ordine di grandezza secondo le segnalazioni