



## INDUSTRIA

L'organismo di rappresentanza dei Paesi avanzati ha dato una decisa sforbiciata alle previsioni di crescita: quest'anno l'espansione del Pil mondiale si fermerà al 3,1% per poi toccare, in quello successivo, il 3,8%. Oggi la ripresa globale continua, ma è ancora condizionata da alti livelli di disoccupazione, disuguaglianze in aumento, bassi salari e deboli aumenti di produttività.

A cavallo dell'estate 2015 gli operatori intervistati segnalano nuove dinamiche, soprattutto nei riordini e nelle pianificazioni di produzione di fine anno; anche gli indicatori industriali, investimenti in innovazione *in primis*, segnano andamenti costantemente in crescita. Per l'industria cosmetica si attenua quel dualismo registrato negli ultimi anni, che metteva in evidenza la contrapposizione, sul lato offerta, tra imprese più reattive e quelle ancora condizionate dalla crisi, mentre, con riferimento alla domanda, quella tra

Evoluzione Industria Cosmetica (mio €)	CONSUNTIVO	VARIAZIONE	CONSUNTIVO	VARIAZIONE	PROIEZIONE	PROIEZIONE
	2013	% 2013/12	2014	% 2014/13	2015	% 2015/14
<b>Fatturato Mercato Italia</b>	<b>6.103</b>	<b>-1,2</b>	<b>6.018</b>	<b>-1,4</b>	<b>6.035</b>	<b>0,3</b>
Canali tradizionali	5.401	-0,3	5.341	-1,1	5.375	0,6
Canali professionali	702	-7,7	678	-3,4	660	-2,7
<b>Esportazione</b>	<b>3.176</b>	<b>11,0</b>	<b>3.334</b>	<b>4,9</b>	<b>3.600</b>	<b>8,0</b>
<b>Fatturato globale settore cosmetico</b>	<b>9.279</b>	<b>2,6</b>	<b>9.352</b>	<b>0,8</b>	<b>9.635</b>	<b>3,0</b>

3

mercato interno, oggi in ripresa, e estero.

È comunque ancora la componente estera della domanda che consente la crescita dei fatturati anche per il 2015: le esportazioni, infatti, segnano una proiezione del +8%, per un valore vicino ai 3.600 milioni di euro, che portano il valore dei fatturati a oltre 9.600 milioni di euro, per un trend positivo di tre punti percentuali. Migliora in misura evidente la bilancia dei pagamenti che, per effetto di importazioni pressoché stabili, tocca i 1.900 milioni di euro, record assoluto per il comparto.

