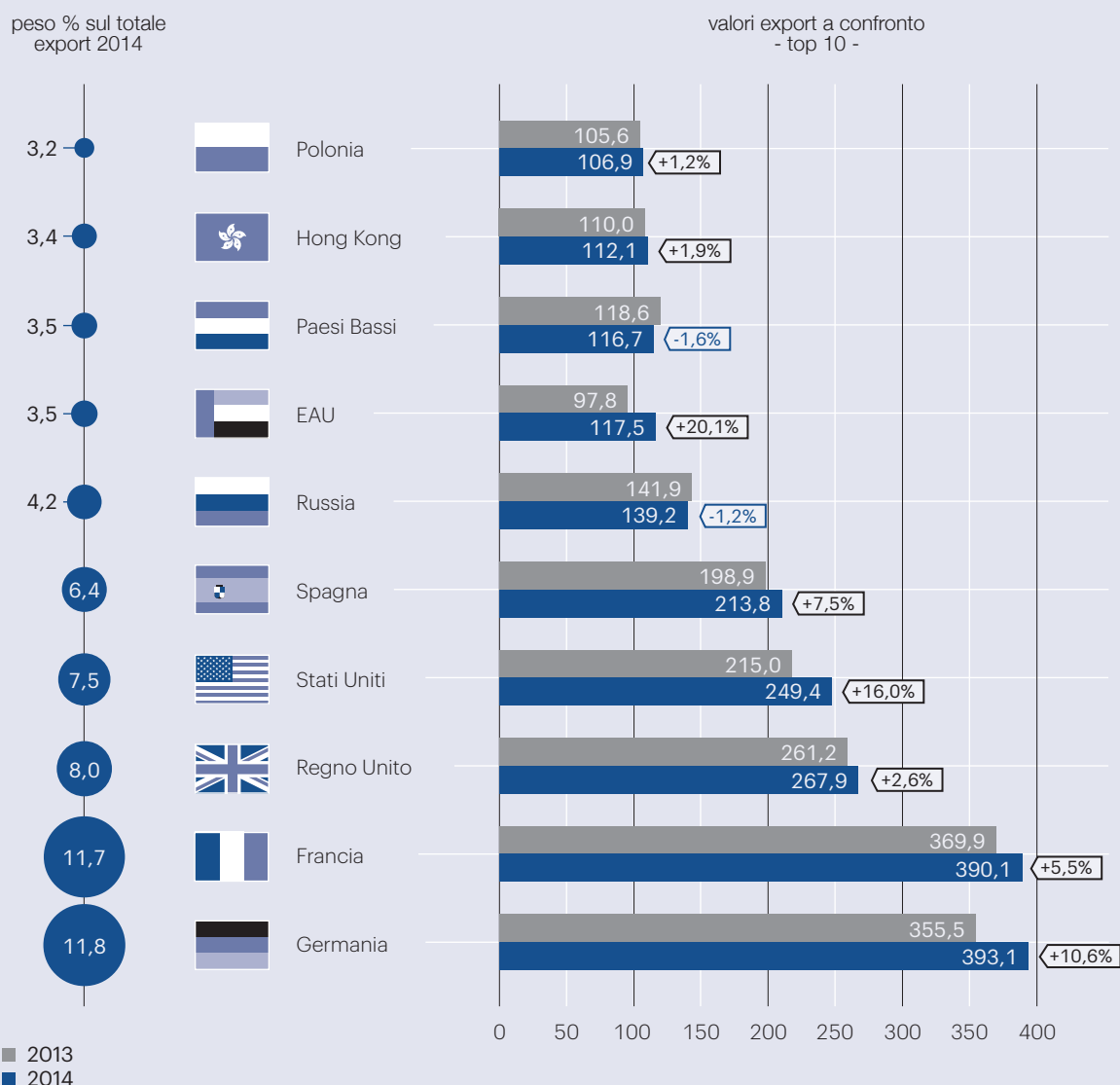


ESPORTAZIONI INDUSTRIA COSMETICA ITALIANA NEL 2014



Fonte: elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia su dati ISTAT, valori in milioni di euro

In attesa dei dati *draft* sul primo semestre 2015 da parte dell'ISTAT, emergono importanti riflessioni sull'andamento del consuntivo 2014 per l'**export cosmetico italiano**: i dati confermati hanno registrato una crescita del 4,9%, per un valore finale di 3.334 milioni di euro. Complessivamente, le prime dieci destinazioni delle esportazioni di comparto coprono oltre il 60% del totale. Ecco le principali dinamiche per l'anno 2014:

- lieve rallentamento per alcune destinazioni storiche, come Paesi Bassi e Russia;
- crescita a doppia cifra per le esportazioni negli Emirati Arabi Uniti (soprattutto profumeria alcolica);
- importanti conferme arrivano da partner commerciali come Francia, Germania, USA e Spagna;
- *trend* nuovamente positivo per i prodotti di make-up (+12,7%, di cui +9,7% per il trucco occhi);
- leggera negatività per i prodotti di profumeria alcolica, -0,3% per 818 milioni di euro; nel dettaglio, -0,7% per colonie e *eau de toilette*, sorrette dal +0,5% registrato da profumi e *eau de parfum*.