



**inter**CHARM  
MILANO  
CELEBRATES  
BEAUTY

6-8 October 2012  
**fieramilanocity** MILANO





**inter**CHARM  
MILANO  
CELEBRATES  
BEAUTY

InterCHARM MILANO è il tuo appuntamento professionale con la bellezza. Una manifestazione giovane, ricca di potenziale, ma già di assoluto rilievo nel panorama internazionale.

Con la sua posizione esclusiva, nel cuore di Milano, InterCHARM MILANO è l'evento che mancava. Le importanti sinergie con la capitale del business, della moda e del design, ne fanno un contenitore unico, un partner esclusivo per aziende e brand, per promuoversi e fare affari.

“Il terzo anno sarà quello della definitiva consacrazione del successo della manifestazione. InterCHARM MILANO 2012 affiancherà al gran numero di espositori qualificati eventi di assoluto rilievo per apportare valore e contenuti a livello nazionale ed internazionale, in primis HAIRWORLD 2012”

**Solly Cohen**, Advisor per l'Italia di Reed Exhibitions.

*InterCHARM MILANO is your professional appointment with the world of beauty. As a young exhibition, it is brimming with potential, and has already made its mark on the international stage.*

*With its unique location in the heart of Italy's fashion hub, InterCHARM MILANO is the event that the beauty business was missing. Milan offers unique synergies between business, fashion and design, making it the perfect place for companies and brands to promote themselves and make the most of these inter-linked sectors.*

*“The third year of the event is set to be our most ambitious ever. InterCHARM MILANO 2012 will combine a large number of expert exhibitors with high-profile events that will bring added value and provide highly relevant content to attendees on both a national and international level, led by the HAIRWORLD 2012”*

**Solly Cohen**, Reed Exhibitions Advisor for Italy.

PERFUMERY & COSMETICS • BEAUTY SALON • NAIL • HAIR • PACKAGING



# Espositori/Exhibitors

## Facts & Figures 2011

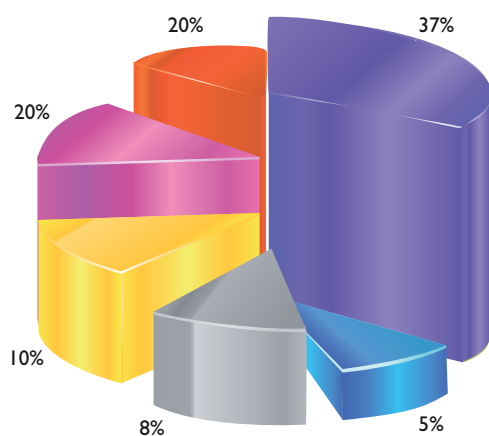
**271** aziende / companies

**346** brand rappresentati / represented brands

**32** espositori stranieri da **18** nazioni / foreign exhibitors coming from **18** countries

# +11%

rispetto all'edizione 2010  
compared to 2010 edition



## BUSINESS IN FIERA / TRADE-SHOW BUSINESS

**75%** ha svolto attività commerciale durante la manifestazione  
*conducted business during the tradeshow*

**25%** ha concluso / firmato almeno un ordine durante InterCHARM MILANO  
*finalised an order or concluded at least one deal during InterCHARM MILANO*

- Beauty Salon
- Hair
- Nail
- Packaging
- Perfumery&Cosmetics
- Press and Associations



# Visitatori/Visitors



## +40%

rispetto all'edizione 2010  
compared to 2010 edition

**28.161** operatori del settore / beauty professionals

**78** paesi rappresentati / represented countries

**2.280** visitatori stranieri / foreign visitors

(73,95% EU - 26,05% resto del mondo /

73.95% EU - 26.05% rest of the world)

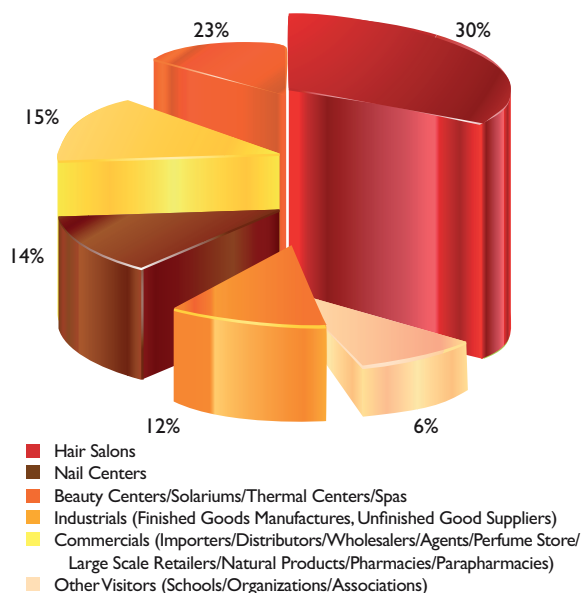
**presenze straniere più che raddoppiate**  
**foreign attendance more than doubled**

### SODDISFAZIONE VISITATORI / VISITORS SATISFACTION

**+80%** è rimasto soddisfatto / were satisfied

**91%** intende visitare InterCHARM MILANO 2012 /

said they wished to attend InterCHARM MILANO 2012



Fonte: elaborazione su Schede Registrazione Visitatori e su Sondaggio Espositori e Visitatori a cura di TNS Italia - Società di Ricerche di Mercato e Sondaggi di Opinione  
Source: results of Visitor's Registration Survey and Visitors and Exhibitors' Survey results by TNS Italia - Market Research and Opinion Poll Services



# Eventi/Events

Eventi ricchi di contenuto e spettacolarità hanno riscosso grande successo  
*Content-rich and spectacular events for each sector enjoyed great success with high visitor numbers*

👉 **OMC INDIVIDUAL HAIRDRESSING WORLD CHAMPIONSHIP**  
**500** concorrenti da **38** paesi / **500** contestants from **38** countries

👉 **MILANO HAIR SHOW**  
**5** show. Oltre **4.000** spettatori / **5** shows and more than **4,000** spectators

👉 **VISIONARY AWARD ITALY 2011 + GREAT MASTERS**  
Celebre evento benefico firmato Alternative Hair / *The charity show by Alternative Hair*

👉 **InterCHARM MILANO Beauty Congress**  
**1.154** partecipanti. **20** sessioni / **1,154** participants across **20** sessions

👉 **CHARM MakeUp**  
**17** sessioni. **13** makeup artist di fama internazionale / **17** sessions featuring **13** internationally renowned makeup artists

👉 **3<sup>rd</sup> ITALIAN NAILART TROPHY**  
**5° ITALIAN NAIL DESIGN CHAMPIOSHIP**



# Business meetings



InterCHARM MILANO offre opportunità di business con un programma di appuntamenti tra le aziende espositrici e una delegazione di buyer rappresentante 14 paesi:

Bulgaria, Canada, Georgia, Medio Oriente, Nord Africa, Norvegia, Olanda, Paesi Baltici, Polonia, Romania, Russia, Svezia, Turchia, USA

## MEET THE BUYER

**2011**

**495** incontri one-to-one / *one-to-one meetings*

**83** aziende espositrici / *exhibiting companies*

**19** buyer internazionali / *international buyers*

**2010**

**213** incontri one-to-one / *one-to-one meetings*

**58** aziende espositrici / *exhibiting companies*

**9** buyer internazionali / *international buyers*

*InterCHARM MILANO offers unique business opportunities with a programme of one-to-one appointments between exhibiting companies and a delegation of selected buyers from 14 countries and regions:*

*Bulgaria, Canada, Georgia, Middle East, North Africa, Norway, Holland, Baltic States, Poland, Romania, Russia, Sweden, Turkey, USA*





# Il tuo business partner

Un'intensa attività di promozione a 360° / *Intense marketing and promotional activities*

- Direct marketing su oltre **130.000 contatti** qualificati / *Direct marketing with more than 130,000 contacts*
- Operazioni di telemarketing su oltre **75.000 contatti** mirati / *Telemarketing to over 75,000 contacts*
- Partnership** con associazioni di categoria, editori, enti professionali e governativi / *Partnership with professional bodies, editors, trade associations and government departments*
- Operazioni dedicate alle **scuole professionali** / *Activities focused on professional schools*
- Intensa attività di informazione e promozione **online** / *Intense online information and promotional activity*

## STAMPA / PRESS

- Presenza onsite / *On-site attendance*
  - 319** giornalisti / *journalists*
  - 15%** estero / *from abroad*
- La fiera fa notizia / *Augmented international coverage\**
  - +85%** uscite redazionali su stampa consumer / *editorials in the consumer press*
  - +21.5%** uscite redazionali su stampa trade / *editorials in the trade press*

\*Rispetto al 2010 / Compared to 2010



Your business partner



<b>78.727*</b>	<b>Visite di cui / Visits of which</b> <b>59.687 dall'Italia / from Italy</b> <b>18.585 dall'estero / from other countries</b>
<b>71.381*</b>	<b>Visitatori unici / Unique visitors</b>
<b>276.089 *</b>	<b>Pagine visitate / Page views</b>
<b>3,5*</b>	<b>Pagine consultate per visita / Pages per visit</b>
<b>6min3sec*</b>	<b>Tempo medio per visita / Time spent per visit</b>
<b>71%**</b>	<b>dei visitatori conosce il sito <a href="http://www.intercharm.it">www.intercharm.it</a></b> <b>Percentage of visitors who know the <a href="http://www.intercharm.it">www.intercharm.it</a> website</b>

Grande successo della **CHARM.Community su facebook!** In pochi mesi di attività centinaia di post e oltre /  
Great success for the **CHARM.Community on facebook!** In a few months of activity hundreds of posts and more than

**4.300 fans**

\*Fonte: xiti.com, dati riferiti al periodo di tempo da ottobre 2010 a ottobre 2011; \*\*elaborazione su Sondaggio Visitatori a cura di TNS Italia - Società di Ricerche di Mercato e Sondaggi di Opinione  
\*Source: xiti.com, data registered from October 2010 to October 2011; \*\*Visitors Survey results by TNS Italia - Market Research and Opinion Poll Services





# Beauty Salon

Una seconda edizione con risultati soddisfacenti al di sopra di tutte le aspettative. I visitatori erano molto profilati e interessati a tutte le novità presentate in manifestazione. Gli ottimi affari conclusi dagli espositori li ha portati a confidarci di voler riconfermare la loro partecipazione alla prossima edizione.

*The second edition produced results above expectations. Visitors were really interested in all the novelties and products presented at the show. The very good business done by the exhibitors made them confide that they would confirm their participation in the next edition.*

Annamaria Scicchitani  
CABINES ITALIA Magazine - Media Partner Ufficiale  
InterCHARM MILANO Beauty Congress

Una seconda edizione molto positiva per noi. Abbiamo presentato un nuovo brand e il riscontro da parte degli utenti professionali è stato positivo, sia nel campo dell'estetica, sia dell'acconciatura. Un successo. La sinergia tra un marchio di rilievo come il nostro e una fiera di livello come InterCHARM MILANO non può che garantirci un futuro più roseo.

*It was a very positive second edition for us. We presented a new brand and the feedback from users in the professional sector has been positive, both in the field of aesthetics and hairdressing. For us, it is a success: the synergy between a strong brand like ours and a growing trade fair such as InterCHARM MILANO guarantees a brighter future.*

Nicola Iacopelli  
DIBI MILANO

Ottima impressione alla nostra prima partecipazione. La fiera ci è piaciuta molto. È stato un ottimo momento di incontro non solo con le estetiste, ma anche con i nostri concorrenti, con i quali è piacevolissimo condividere idee, progetti, per una crescita del settore, per un mutamento anche professionale dell'estetista. È stata una bellissima esperienza che ripeteremo.

*This was the first time we participated and we had a very good impression. We really liked the fair. It was a great opportunity to meet not only with beauticians but also with our competitors with whom we can share ideas and discuss projects, and support the professional development of beauticians. It was a wonderful experience that we will repeat.*

Franca Zironi  
GUINOT ITALIA

La fiera è stata un successo e ci complimentiamo molto sinceramente con gli organizzatori. La gente è venuta, interessata e preparata. Complimenti perché ci avete stupito, ci avete dato più di quello che ci aspettavamo.

*The exhibition was a success and we sincerely congratulate the organisers. People came, interested and prepared. Congratulations because you have surprised us, you have given us more than we expected.*

Nicola Gildone  
THALGO ITALIA

Per noi il bilancio è stato decisamente positivo. Ho visto molte persone di livello... responsabili di centri estetici, estetiste particolarmente interessate, in vena di cambiamenti, di ristrutturazioni, di apertura di centri e questo fa ben sperare per il settore.

La fiera è stata ben organizzata.

*For us, the mix was very positive. I saw many high-level people... beauty salon managers, beauticians interested in new ideas for changes and revamps, for opening centres. This is good for the industry. The exhibition was well organised.*

Ester Rosazza  
PHYTOMER



# Nail



Dopo solo due edizioni InterCHARM MILANO è riuscita ad imporsi come fiera professionale irrinunciabile per gli operatori del settore. Con l'edizione 2012, Reed Exhibitions riuscirà a confermare il trend positivo, offrendo a tutti gli operatori una vetrina caratterizzata dalla professionalità.

*After only two editions InterCHARM MILANO is establishing itself as a not-to-be-missed professional trade fair. With the 2012 edition, Reed Exhibitions will be able to confirm the positive trend, offering a showcase to all operators that is characterised by professionalism.*

Loris Sparti  
NAILPRO ITALIA Magazine

Mi aspettavo questo successo. Era ormai nell'aria, si sentiva che Milano voleva avere delle supremazie nel campo della bellezza. Mi auguro che sia sempre più volitivo lo spirito dell'organizzazione, nel poter darci la possibilità di presentare qui il meglio di tutto quel lo che è la bellezza italiana.

*I expected this success. It was in the air and we felt that Milan wanted to have supremacy in the field of beauty. I hope that the spirit of the organisation will be increasingly strong-willed in order to give us the opportunity to present here the best of the Italian beauty.*

Pier Mario Viale  
OPI - FABY LINE

Una bella edizione di InterCHARM MILANO. La fiera sta crescendo. Le persone sono molte interessate, ci sono tanti professionisti. Una buona organizzazione, positiva, una bella manifestazione con molti stranieri, riviste, giornali e tutto ciò che riguarda il mondo delle unghie.

*A beautiful edition of InterCHARM MILANO. The exhibition is growing. Many people are very interested and there are many professionals present. It is well organised, with many international visitors, magazines, newspapers and everything concerning the world of nails.*

Libera e Cinzia Ciccomascolo  
LADY BIRD HOUSE

Partecipando ad InterCHARM MILANO 2011, abbiamo visto perfettamente corrisposte tutte le nostre aspettative.

Per questo siamo ben lieti di partecipare anche all'edizione 2012. Questa manifestazione migliora di anno in anno... contiamo su un'edizione 2012 senza precedenti.

*By participating in InterCHARM MILANO 2011, all of our expectations were met. As a result we are very pleased to participate in the 2012 edition. This event is growing from year to year ... we are counting on an unprecedented 2012 edition.*

Rolando Casaroli  
LCN - WILDE COSMETICS



# Perfumery&Cosmetics

InterCHARM MILANO è il salotto dell'estetica italiana, con uno spazio accogliente per visitatori, esperti del settore e aziende espositrici che conversano su imperdibili novità di settore, straordinari show di make-up e idee preziosissime. Un punto di incontro vivace e raffinato, in cui si arriva da tutto il mondo, per conoscere ottimi professionisti e belle idee.

*InterCHARM MILANO is the Italian beauty lounge with a welcoming space for visitors, industry experts and exhibiting companies, allowing good conversations to take place based around industry innovations, an extraordinary make-up show and valuable ideas. It is a lively and refined meeting point, where you get to know professionals with great ideas from all over the world.*

Paolo Salerno

TRUCCO&BELLEZZA Magazine

InterCHARM MILANO ha un elevato contenuto emozionale e un alto livello di presenze: espositori, buyers nazionali ed internazionali e stampa specializzata di ottima qualità. Ottima l'iniziativa "Meet the Buyer", possibilità concreta di organizzare momenti di incontro e scambio con operatori del settore, nazionali, ma soprattutto internazionali.

*InterCHARM MILANO turned out to be an exhibition with high emotional content and a high level of attendance: exhibitors, national and international buyers, and a good quality trade press. Besides this, the "Meet the Buyer" programme offered all exhibitors the opportunity to organise meetings with national and international industry operators.*

Monica Lentini  
LAMONI LAB

È stato un grande onore per noi essere parte di tale straordinario evento, dove le aziende bulgare hanno avuto l'opportunità di presentare i loro prodotti e di condividere esperienze con altri grandi produttori del ramo, creando scambi commerciali fruttuosi e relazioni d'affari.

*It was a great honour for us to be part of such a tremendous event. Our Bulgarian companies had the opportunity to present their products and to share experiences with other big producers in the industry and create fruitful trade and business relations.*

Nina Todorova

BULGARIAN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES PROMOTION AGENCY

"Professionalità" è la parola chiave per questa manifestazione che cresce in un momento di crisi e in un mercato saturo come quello cosmetico. Interessante la crescita di visitatori stranieri tra la prima e la seconda edizione.

*"Professionalism" is the keyword for this event which is growing at a time of crisis and in a saturated market like cosmetics. We saw an interesting growth in foreign visitors between the first and second editions.*

Amada Bernat

Beauty From Spain in Italy, ICEX

# Packaging

InterCHARM MILANO cresce rapidamente e si fa conoscere. Una buona evoluzione che ha portato a incontrare un maggior numero di visitatori. Il percorso non è facile ma il risultato sicuramente confortante e stimolante.

*InterCHARM MILANO is growing quickly and is gaining a presence. This development has led to us meeting a greater number of visitors. The path is not easy but the result is definitely both reassuring and stimulating.*

Mario De Luigi

B. KOLORMAKEUP & SKINCARE



# Hair



Abbiamo creduto, fin da subito, alla formula innovativa di InterCHARM MILANO e l'edizione 2011 ne è stata la riprova. Risultato? Positivo.

Sicuramente l'area capelli è stata migliorata nella fruibilità da parte dei visitatori rispetto all'edizione precedente e anche l'area show mi sembra che abbia risposto egregiamente. Buona l'affluenza dei visitatori specialmente la domenica.

*We believed from the outset in the innovative formula of InterCHARM MILANO and the 2011 edition was the proof. Result? Positive.*

*Certainly the hair area has been improved in terms of the number of visitors compared with the previous edition, and the show area also seems to have responded well. Visitor attendance was very good, especially on Sunday.*

Corrado Marconi  
PAUL MITCHELL ITALIA

ALFAPARF GROUP considera InterCHARM MILANO un'opportunità concreta, apprezzata dai professionisti della bellezza. Ottimo il potenziale di crescita ulteriore nel 2012, sia a livello nazionale che internazionale, anche grazie a valide iniziative come i Campionati Mondiali di Acconciatura.

*ALFAPARF GROUP considers InterCHARM MILANO a real opportunity that is appreciated by beauty professionals. It has great potential for further growth in 2012, both nationally and internationally, thanks to relevant initiatives such as the World Hairdressing Championship.*

Francesco Piccarreta  
ALFAPARF GROUP

InterCHARM MILANO: un evento di livello internazionale, capace di coinvolgere le migliori aziende ed i migliori professionisti della Moda Capelli e di ospitare alla seconda edizione i Campionati del Mondo Individuali di Acconciatura...un evento che ci ha portato nuovi clienti...un evento in sicura crescita....

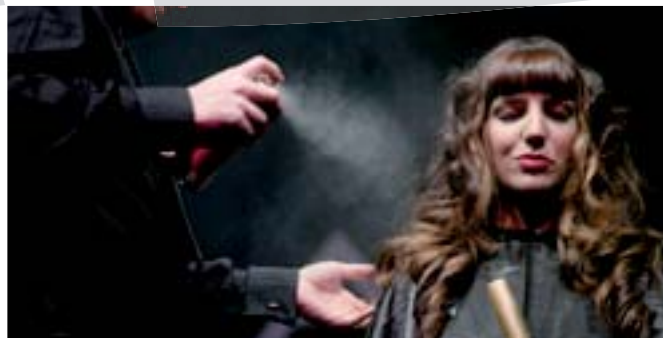
*InterCHARM MILANO includes some of the best professionals in the hair sector and hosted the Individual Hairdressing World Championship at its 2<sup>nd</sup> edition. It has also brought us new customers. This international exhibition is steadily growing.*

Sergio Fregoli  
BES

InterCHARM MILANO ha dimostrato di contare prima di tutto per i suoi eventi, tutti di rilevanza globale. Un palco irrinunciabile ed emozionante per la formazione di migliaia di professionisti di tutto il mondo. Un punto di incontro internazionale che cresce di anno in anno nella cornice di una delle più importanti città d'Europa.

*First and foremost, InterCHARM MILANO's events all have global significance. The show is a vital and exciting platform for thousands of professionals from all over the world; an international meeting point which grows from year to year in one of the most important cities of Europe.*

Monica Mistretta  
M&V Magazine





# InterCHARM MILANO 2012

Espositori internazionali, workshop e congressi, dimostrazioni live, grandi show e campionati.

InterCHARM MILANO è la fiera per fare business, aggiornarsi, scoprire nuovi trend e incontrare i protagonisti della bellezza.

L'edizione 2012 di InterCHARM MILANO sarà esclusivo palcoscenico del Campionato del Mondo di Acconciatura **HAIRWORLD 2012**.

Evento di riferimento per il mondo dell'acconciatura internazionale, catalizza l'attenzione di tutti i settori della bellezza rappresentati ad InterCHARM MILANO, dal Beauty Salon al Nail, al Perfumery&Cosmetics.

Per ogni settore, inoltre, eventi dedicati, su misura, pensati per fornire tutti i contenuti utili alle diverse professionalità che gravitano intorno al mondo della bellezza e attirare visitazione qualificata.

*International exhibitors, workshops and conferences, live demonstrations and championships all play an important role in the success of InterCHARM MILANO.*

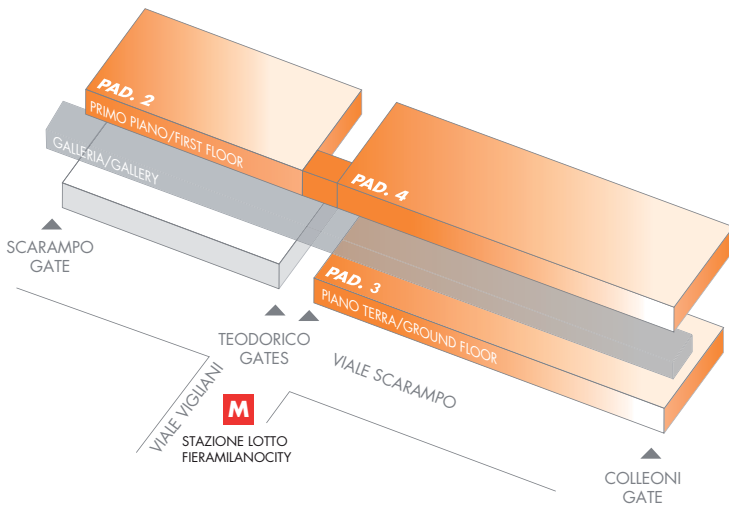
*The exhibition is the place to do business, to renew contacts, to discover new trends and meet the movers and shakers in the beauty business.*

*The 2012 edition of InterCHARM MILANO will stage the exclusive Hairdressing World Championship **HAIRWORLD 2012**.*

*It is most definitely the key event in the International Hairstyling world, capturing the attention of all the beauty sectors represented at InterCHARM MILANO, from Beauty Salons and Nails, to Perfumery&Cosmetics.*

*Dedicated to every sector, events like this, and others, are designed to provide useful content to all the different professionals that work in the world of beauty – and to attract qualified visitors.*





InterCHARM MILANO si svolge in fieramilanocity, nel cuore della città.

*InterCHARM MILANO takes place in fieramilanocity, the exhibition complex that is located at the heart of the city.*

InterCHARM MILANO è organizzata da Reed Exhibitions, leader mondiale nell'organizzazione di eventi fieristici, con oltre 460 eventi in 36 Paesi.

*InterCHARM MILANO is organised by Reed Exhibitions, the world's leading events organiser, with over 460 events in 36 countries.*

Grazie alla stretta collaborazione con associazioni di categoria, enti professionali e governativi, Reed assicura che ogni singolo evento sia mirato e adeguato alle esigenze dell'industria.

*Working closely with professional bodies, trade associations and government departments, Reed ensures that each and every event is targeted and relevant to industry needs.*

Reed Exhibitions appartiene a Reed Elsevier Group plc.

*Reed Exhibitions is part of Reed Elsevier Group plc.*





interCHARM MILANO presents  
**HAIRWORLD**  
WORLD CUP 2012 MILANO

organised by

 Reed Exhibitions®

Reed Exhibitions Italia S.r.l.  
Via Marostica, 1 20146 Milano  
Tel. +39 02 435170.1 Fax +39 02 43517095  
info@intercharm.it www.intercharm.it