

Cartella Stampa – 30 giugno 2010

InterCHARM MILANO 2010 SCHEDE DI SINTESI

InterCHARM MILANO	1 ^a edizione
ENTE ORGANIZZATORE	Reed Exhibitions Italia
DATA	18 – 20 settembre 2010
SEDE	Fieramilanocity – pad. 1, 2 e 4
ACCESSO	Riservato agli operatori professionali
INGRESSO	Porta Scarampo
ORARI	9:30 - 18:30
TARIFFE	Prezzo intero: 20€ (1 giorno), 30€ (2 giorni), 40€ (3 giorni) Pre-registrazione online a tariffe agevolate: con codice riduzione 10€ (1 g), 15€ (2 gg), 20€ (3 gg) senza codice riduzione 12€ (1 g), 18€ (2 gg), 24€ (3 gg) Incluso nel biglietto l'accesso a InterCHARM MILANO Beauty Congress
METROPOLITANA	Stazione Linea M1 LOTTO - Fieramilanocity
SETTORI MERCEOLOGICI	Beauty Salon, Hair, Nail, Packaging, Perfumery&Cosmetics
EVENTI NELL'EVENTO	
InterCHARM MILANO Beauty Congress	<i>Sabato dalle 11.00 alle 18.00</i> <i>Domenica dalle 10.00 alle 18.00</i> <i>Lunedì dalle 9.45 alle 18.00</i>
2° Italian NailArt Trophy	<i>Sabato</i>
4° Campionato Italiano di Nail Design	<i>Domenica e Lunedì</i>
Meet The Buyer	<i>Sabato e Domenica</i>
Milano Hair Show	<i>Domenica ore 11.30, 14.00 e 16.30</i> <i>Lunedì ore 11.00 e 14.00</i>
BE fashion BE beauty	<i>Lunedì ore 16.00</i>
ESPOSITORI PROVENIENTI DA	Austria, Francia, Germania, Olanda, Italia, Polonia, Spagna, Svizzera e Turchia
SITO WEB	www.intercharm.it

(aggiornato al 29 giugno 2010)